

新聞稿

2020年6月23日

## 法蘭克福展覽集團計劃最快於 2023 年追平 2019 年營業額

何惠欣小姐  
法蘭克福展覽（香港）有限公司  
電話：+852 2238 9924  
傳真：+852 2598 7919  
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com  
www.messefrankfurt.com.hk

法蘭克福展覽集團對於未來發展充滿信心。法蘭克福展覽集團總裁兼首席執行官馬賦康先生早前在新聞發布會上強調：「我們相信會在 2023 年追平 2019 財年的營業額。」

法蘭克福市市長及法蘭克福展覽集團董監事會主席費德曼先生表示：「集團穩健和戰略性的業務發展及投資模式，在當前的形勢下更顯價值。無論是目前正在建的 5 號展館，還是進一步擴展全球範圍內的展會活動等反週期投資項目，都有利於集團的業務發展。」在今年下半年，法蘭克福展覽集團將製定明確及有條理的重啟展會計劃。在完善的醫療防護和衛生保護下，法蘭克福書展將於 10 月在法蘭克福展覽中心拉開帷幕，法蘭克福國際精密成型及 3D 打印製造展覽會（Formnext）和法蘭克福國際智能交通運輸及數字基礎設施展覽會（Hypermotion）也將緊隨登場。Nordstil 消費品展將於 9 月初在漢堡舉行，隨後德國智能生產解決方案展覽會（SPS）將於 11 月在紐倫堡舉行。同時，法蘭克福展覽集團也對其全球業務充滿信心，中國地區的展覽會及活動計劃於今年 7 月中旬恢復，許多延期的展會也確定了新展期。

法蘭克福展覽集團總裁兼首席執行官馬賦康先生表示：「法蘭克福展覽集團並沒有因為展會及活動的暫停而停下工作腳步。」集團將繼續放眼未來，適應市場變化並及時調整旗下相關業務。2020 年是極具挑戰性的一年，儘管資金大規模外流，但法蘭克福展覽集團仍有足夠的流動資金來應對當前形勢。馬賦康先生補充道：“我們有能力通過融資措施增加流動資金的儲備。”集團在過去十年的低風險戰略企業管理和可持續增長理念是度過危機的關鍵因素。

「法蘭克福展覽集團在 2019 財政年度創造了新記錄，根據最終財報數據，集團營業額達到 7.36 億歐元，而 2018 年為 7.18 億歐元。」法蘭克福市市長及法蘭克福展覽集團董監事會主席費德曼先生對此增長表示十分滿意，儘管額外撥備了 2,000 萬歐元的或有損失，但年度淨收入仍高達約 4,800 萬歐元。2019 年，法蘭克福展覽集團在全球範圍內共舉辦 423 場展會及活動，共計迎來 510 萬參觀者，相較前一年增加 30 萬參觀者。

馬賦康先生補充道：「展覽業將不斷革新以應對在疫情持續情況下的需求，法蘭克福展覽集團也將積極參與其中。」當中，數字化和安全領域的發展將發揮重要作用。

法蘭克福展覽集團董事會成員白德磊先生強調：「對於我們的客戶而言，像 Nextrade 這樣的全天候數字化辦公、採購和數據管理在線平台和 Conzoom Solutions 零售商平台已經成為他們重要的額外業務渠道。」今

年，法蘭克福展覽集團推出了全新系列的線上活動，為因新冠疫情而延期的展會客戶提供服務。法蘭克福展覽集團董事會成員卞悟賢先生補充道：“在過去數週，我們堅穩的 IT 系統不僅為集團提供溝通渠道，同時滿足了客戶對先進數字平台的需求。」今後，集團將以虛擬和/或混合業務模塊，進一步拓展展會及活動的服務範圍。

法蘭克福展覽集團正在法蘭克福市和世界各地擴展核心業務領域。目前，集團計劃在本財年和下一財年舉辦 18 個全新展會及活動。從 2021 年起，隨著時裝週從柏林移師至法蘭克福市，該處將成為國際時尚產業的熱點。白德磊先生指出：「借助歐洲時尚產業各領域的三大平台 Premium、Seek 和 Neonyt 以及同期舉辦的 FashionSustain 和 FashionTech 論壇之力，吸引 2,000 餘位設計師、品牌和時尚公司前來參與，為行業帶來全新的生態圈。時裝週的加盟增加了集團的紡織品專業資源網絡的優勢，該網絡在全球舉行 60 多場展會，覆蓋整條產業鏈。」

在法蘭克福展覽中心，5 號展館的建造工作正按計劃穩步進行。集團已經對展館與會議中心的連接處從外觀和技術方面進行了現代化改造，並在 2023 年完工後投入使用。卞悟賢先生強調：「我們對法蘭克福展覽中心進行了大量的長期和可持續投資，這也同時反映了我們對後代的責任。」集團於 3 月初與建築公司 Zech Bau 簽訂了合同，這意味著法蘭克福展覽集團成為了唯一一家成功簽約建築公司的貿易展覽公司。

法蘭克福展覽集團堅信，在全球金融危機發生時，貿易展覽會和會議論壇是促進經濟復甦的關鍵。馬賦康先生表示：「隨著集團逐漸重啟全球各地的展會及活動，法蘭克福展覽集團將再次助力經濟復甦。」

更多相關信息及圖像資料請登錄在線新聞中心查看：<http://m-es.se/q7EK>

如欲獲取下載 2019 年及近年年度報告，敬請訪問：<http://m-es.se/Zk18>

- 完 -

#### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用近 2,600 名員工，每年營業額約 7.36 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)